

報道関係者各位

ナスタ、日本郵便は戸建住宅へ 新型宅配ボックス普及促進の取組みを開始

新しいライフスタイルを提案する株式会社ナスタ(所在地：東京都中央区、代表取締役社長：笹川順平、以下「ナスタ」)は、日本郵便株式会社(所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋 亨、以下「日本郵便」)と協力して再配達を減らし、より迅速かつ利便性の高い配送サービスをお客様に提供するための物流インフラ構築・向上を目指す取組みの検討を開始しました。

従前(2014年10月プレス発表)の取組みであります、大型メール便がスムーズに受け取れる戸建住宅用ポストQual(クオール)の開発に引き続き、本取組みでは『宅配便』と更には本来、宅配ボックスでは受取りできない『書留郵便』が受け取れる戸建住宅用宅配ボックスの実現と、本格的な普及を目指した新たな規格について検討を開始します。

その取組みに対し、住宅業界のリーディングメーカーである大和ハウス工業株式会社が大型メール便対応ポストのご採用に続き、本取組みに対してもご賛同頂き、検討を開始します。

今後、既築の戸建住宅におきましても、宅配ボックス普及促進を図るための方策を検討していくこととします。

ネット通販の利用が年々増加している中、宅配便の取り扱い個数増加に伴い再配達が増えています。国土交通省の調査では、約2割が再配達の結果になり、ドライバー不足や環境問題の観点からも社会的な課題として解決する必要があると考えられています。また、共働き世帯の増加やライフスタイルの多様化により、日中不在となるケースが増加しており、結果、再配達依頼や待ち時間の手間、不便さを実感しているお客様も少なくなく、配送された商品をご自宅の宅配ボックスで受取りたいと考えているお客様が増えています。

ナスタはご家庭に届けられる「全ての配達物をご自宅で受け取れる」をテーマに、受箱の更なる進化とユーザー様の利便性向上を目指します。

〈株式会社ナスタについて〉

より美しく、便利で快適な未来の生活を思考し、「喜ばれる商品を生み出し、一歩先の生活に人々を導く」これがナスタの使命です。1930年創業から85年間、住生活に関わる商品企画・開発を通して着実にお客様からの信頼を得て参りました。そして、その「経験・知恵・技術」を活かし、ナスタはさらなる挑戦に踏み出しました。ただ良いモノやサービスだけでなく、「お客様の生活を変える」ことに真の価値があり、ナスタはそこを追求します。

〈会社概要〉

【代表者】代表取締役社長 笹川順平

【創 業】1930年8月4日

【資本金】1億円

【事業内容】新しいライフスタイルの企画・開発

〈本件に関するお問い合わせ〉

株式会社ナスタ 広報担当 平山浩哉 / 橋本静香

Tel : 03-6861-9720 / Fax : 03-6861-9701

Mail : hirayama@nasta.co.jp / s-hashimoto@nasta.co.jp