

ORBIS NASTA

宅配クライシス解決プロジェクト 第3弾
宅配ボックス5000台を利用した
荷物の無人受け取り体験サービスを開始



※ イメージです。

この度、株式会社ナスタ（本社：東京都港区、代表取締役社長：笹川 順平 以下、ナスタ）は、オルビス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林 琢磨 以下、オルビス）と協業し、荷物の受け取り方の変化が、EC利用者の宅配ストレスの低減と、再配達削減に与える効果を検証するため、オルビス顧客5000名を対象とした、業界最大規模での宅配ボックスの利用体験サービスを実施します。

■取り組みの背景と概要

宅配ストレスの解消と再配達の削減を目指し、2018年9月に開始した1000世帯の消費者を対象とした福岡市との実証実験、2018年11月に社員の私物受け取りを会社として推奨する「オフィス受け取り」の実証実験に続く第3弾として、オルビス社の顧客5000名を対象に、荷物の新しい受け取り方を提案します。

ネットショッピングの普及で便利になった買い物ですが、商品を対面で受け取らなければならないということが、現代の生活スタイルの変化にそぐわなくなってきていること、また届く荷物にあわせて自分たちの行動が制限されることが消費者へのストレスとなり、通販利用率の拡大に比例して、再配達率が高いのが現状です。

今回、再配達率の低減に向けて、通販事業者としても解決策を模索していたオルビスが、前述の実証実験で実績を持つナスタにオリジナル宅配ボックスの企画・制作を依頼することで、この取り組みがスタートしました。オリジナルの宅配ボックスはオルビス顧客5000名にモニター配布し、対象顧客は宅配ボックスを受け取り後、3ヵ月後を目処に利用に関するアンケートに回答いただきます。その結果をもとに将来的なサービスに繋げていきます。

通販利用者の不便を解消する体験価値の提案により、ナスタの「すべての人に あたらしい きもちよさ」と、オルビスの「ここちを美しく。」のブランドメッセージに共通する「ストレスフリー」を実現し、宅配ストレスの低減、宅配クライシスの解決に取り組みます。

無人受取(対面せずに受け取れる)のメリット



消費者

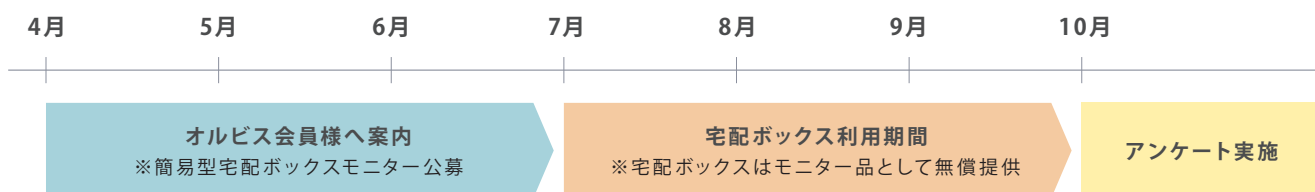
- ・受け取り方の選択肢が広がり、荷物の受け取りによって感じていた**ストレス**が低減。
- ・これまで対面でしか受け取れなかった荷物が受け取れ、**再配達依頼の手間を削減**。



企業

- ・EC利用率拡大にともなう**社会問題解決への対策**。(再配達増加にともなう物流・環境・労働問題への配慮)
- ・**顧客満足度向上**、独自サービスによる**他社との差別化**。

実験スケジュール(予定)



■株式会社ナスタについて

ナスタは創業89年、これまでAmazonや日本郵便株式会社などと協業し、大型メール便対応ポストを業界標準モデル化、戸建住宅への宅配ボックス標準品採用化し、2017年度の住宅向けポスト業界シェアNo.1をいただきました。宅配ボックスにおいても、リーディングカンパニーとしての信頼をいただき、前年度比約4倍※の販売実績となりました。

■オルビス株式会社について

肌の持つ機能を引き出すスキンケア商品を中心に提供するビューティーブランド。「ここちを美しく」をブランドメッセージに掲げ、商品を始めとして、ブランド体験全般を通じて科学に裏づけされた「心地よさ」を提供しています。

ナスタURL: www.nasta.co.jp

オルビスURL: www.orbis.co.jp

※ 当社調べ。昨年度(2017年4月～2018年3月)の宅配ボックス・郵便受けの実出荷数(マス数)より算出。

わたしたちナスタは、これからの「住む」をデザインします。**Simple Sense Stress-free**(シンプルで使いやすく、あたらしいセンスに満ち、すべての人が何のストレスもなく暮らせること)この考えのもと、製品をサービスを、今までにない発想と先進的な技術でつくっていきます。

〈会社概要〉

【代 表 者】代表取締役社長 笹川順平

【創 業】1930年8月4日

【資 本 金】1億円

【事業内容】新しいライフスタイルの企画・開発

〈本件に関するお問い合わせ〉

株式会社ナスタ 広報担当 宮本 仙葉

Tel: 03-6779-9105 Fax: 03-6779-8776

Mail: s-miyamoto@nasta.co.jp