

報道関係各位

ペット飼育家庭 2人に1人が宅配ストレスを感じている － 飼い主さんにもペットにも優しい宅配ボックスで社会課題を解決－

株式会社ナスタ（本社：東京都港区、代表取締役社長：笹川順平 以下、ナスタ）は、ペット飼育家庭についての実態調査を行いました。

昨年、福岡市が主催する「実証実験フルサポート事業」に参画し、福岡市在住の戸建住宅にお住いの方を対象に、宅配ボックス「スマボ」を1000世帯に無償提供、アンケート調査を実施しました。※1の中で、宅配ボックスを設置して良かった点を伺ったところ、「飼っている愛犬がピンポンの音で吠えなくなって助かった」というご意見を多くいただきました。

そこでナスタは、宅配ボックスを飼い主にとってもペットにとってもストレスを軽減するソリューションとして普及させていくことを目的に、ペット（本調査においては、犬に限定）飼育家庭の実態を調査しました。

■ 調査結果概要

戸建て住宅でも8割以上の方が室内で犬を飼っている現代において、家族の一員である愛犬のために、ペットフードやシャンプーなどのペットグッズも、通販を利用して購入されています。しかし、犬を飼っている人の2人に1人が、荷物が届いて玄関のチャイムが鳴ると、吠えたり、玄関にむかって駆けたりすることにストレスを感じていることが分かりました。

調査対象者：戸建て住宅在住の犬を飼育している人

調査時期：2019年7月20日～7月21日

調査方法：インターネットリサーチ

調査人数：1000人（男性542人、女性458人）

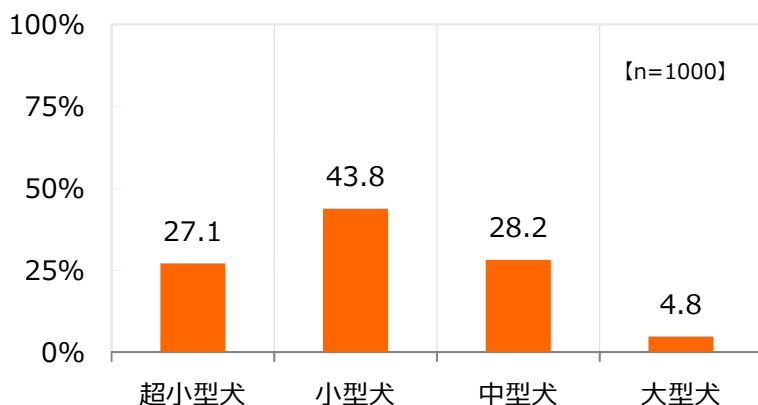
対象年齢：20代90人/30代140人/40代253人/50代274人/60代以上243人

【結果①】 7割以上が小型犬、戸建て住宅でも8割以上が室内飼い

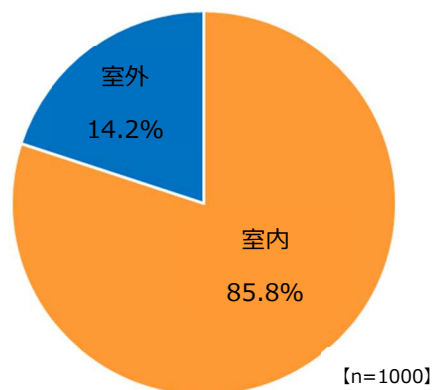
70.9%の人が小型犬を飼っていると回答。（『小型犬』は、「超小型犬」「小型犬」の合計）

また、85.8%の人が室内で犬を飼っていると回答し、現代においてペットは家の中で一緒に過ごすという人がほとんどだった。

Q.あなたが飼育している犬についておしらせください。（複数回答）



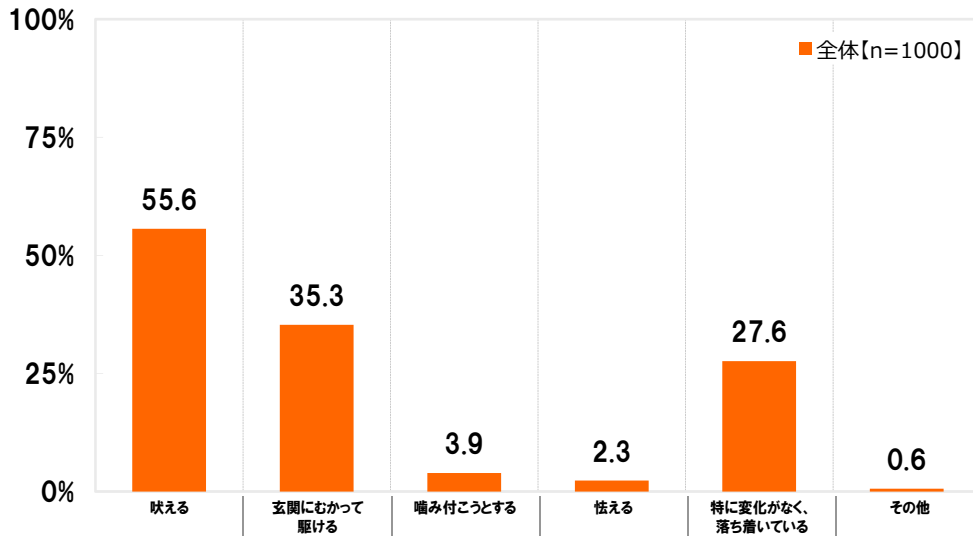
Q.あなたが犬を飼育している場所についてお知らせください。



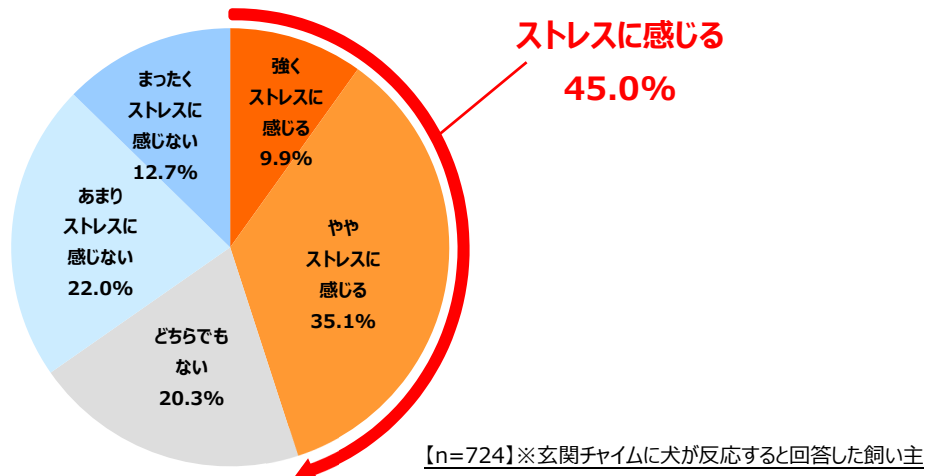
【結果②】 荷物届いて犬吠える、飼い主の2人に1人がストレス

ほとんどの犬が「吠える」「玄関にむかって駆ける」など、ピンポンの音に反応しており、その内の45.0%の飼い主が、宅配便が届いた際、玄関チャイムの音で愛犬が反応することにストレスに感じると回答。（『ストレスに感じる』は、「強くストレスに感じる」「ややストレスに感じる」の合計）

Q.宅配便が届いて玄関チャイムが鳴らされたとき、あなたが飼っている犬はどのような行動を取りますか。



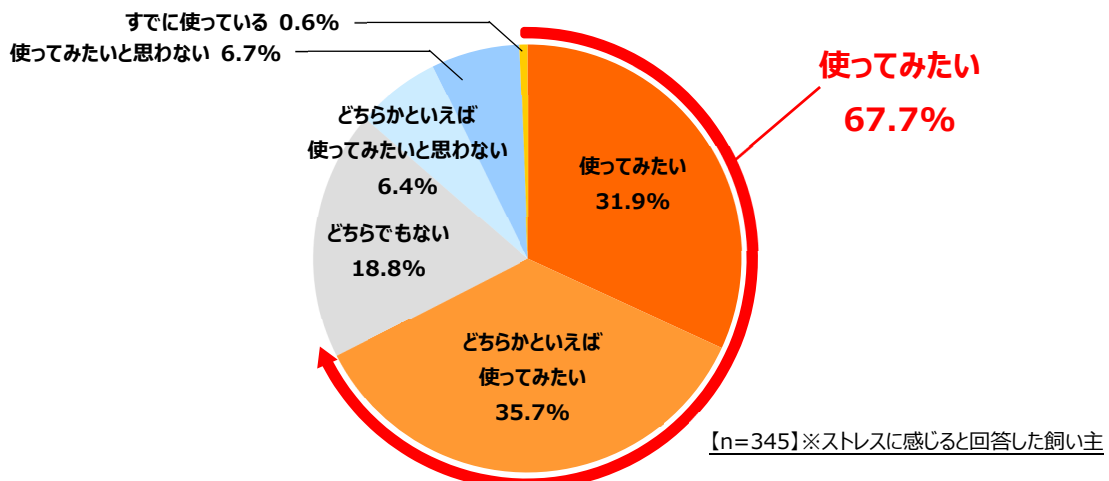
Q.玄関チャイムに対して犬が反応することを、あなたはストレスに感じますか。



【結果③】 ストレスを感じている飼い主さん約7割が「宅配ボックス使ってみよう」

玄関チャイムに愛犬が反応することにストレスを感じている人の内、67.7%が宅配ボックスを使ってみようと思いと回答。（『使ってみよう』は、「使ってみよう」「どちらかといえば使ってみよう」の合計）荷物を受け取る際、玄関チャイムを鳴らされずに受け取れる宅配ボックスは、ペット飼育家庭においてストレスを軽減できるソリューションとして期待されている。

Q.荷物受け取りの際、宅配ボックスを設置することで玄関チャイムを鳴らされずに受け取れるとしたら、宅配ボックスを使ってみようと思いませんか。



玄関のチャイムが鳴って知らない人が来ると、犬は警戒して追い払おうとします。特に、宅配の配達員は家の中には入らず、すぐに立ち去ってしまうため、犬は“自分が吠えたから見知らぬ人は逃げて行った、追い払うことができた”と思い、チャイムが鳴ると吠えることを習慣にしてしまいます。宅配ボックスがあれば、チャイムを鳴らさずに荷物を受け取ることができるため、警戒してしまう愛犬にも優しく、飼い主さんのストレスも軽減でき、配達員さんを怖がらせることもなくなります。

今回の結果から、家族の一員であるペットのために、快適にネットショッピングを活用するためにも、宅配ボックスがペット飼育家庭において有効なソリューションであるとナスタは考えます。

■「わんにゃんドーム 2019」に宅配ボックスブース出展



×



実際にペットを飼っているユーザー様からリアルな声をお聞きするため、ナスタは8/24（土）～25（日）に開催される「わんにゃんドーム 2019 in さいたまスーパーアリーナ」※2に出展します。ペット同伴 OK で、様々なイベントでペットとふれあうことができます。

ナスタブースでは、マスコットキャラの「スマポちゃん」※3が皆様をお迎えします。実際に宅配ボックスに触れていただき、これまで宅配ボックスを知らなかったお客様にも、メリットをお伝えできればと思っています。

飼い主さんとペットのストレスを解決することで、再配達も削減、社会課題解決に取り組んでまいります。

※1 福岡市実証実験：福岡市の協力の元に行った「宅配ストレス」に関する実証実験（特設サイト：<https://www.nasta.co.jp/smapo/survey/>）

※2 わんにゃんドーム 公式サイト：<https://wannyardome.com/saitama/>

※3 スマポ 公式サイト：<https://www.nasta.co.jp/smapo/>

【お願い】 本リリース内容（調査結果等）の転載にあたりましては、「ナスタ調べ」という表記をお使いいただきますようお願いいたします。

〈会社概要〉

【代表者】代表取締役社長 笹川順平
【創業】1930年8月4日
【資本金】1億円
【事業内容】新しいライフスタイルの企画・開発

〈本件に関するお問い合わせ〉

株式会社ナスタ 広報担当 宮本仙葉
Tel: 03-6779-9106 Fax: 03-6779-8771
Mail: s-miyamoto@nasta.co.jp