

報道関係各位

## 戸建て住宅への再配達を減らすため、宅配ボックス製品の設置様式を追加します ～宅配ボックス設置率は 31%、今だマンションのほぼ半分にとどまる～



ポスト・宅配ボックスのシェア No.1<sup>※1</sup> 企業の株式会社ナスタ（本社：東京都港区、代表取締役兼 CEO：笹川 順平、以下ナスタ）は、戸建て住宅向け宅配ボックスの新しい設置バリエーションを追加しましたのでお知らせいたします。

バリエーションが追加されたのは、昨年発売した「Nasta Box +POST（ナスタボックス プラスポスト）」と「Nasta Box LIGHT（ナスタボックス ライト）」です。

ナスタボックス プラスポストでは「据置設置タイプ」「ポール設置タイプ」が追加。ナスタボックス ライトでは「ポール設置タイプ」が追加され、どちらの製品も、ナスタ製品でご提案している 5 種の設置タイプ（壁埋め込み／門柱ユニット／壁付け／据置／ポール）すべてに対応可能となりました。

### ■背景と目的

ナスタボックス プラスポストとナスタボックス ライトは、2024 年 8 月に発売。プラスポストは、ポストと宅配ボックスが一体化した小型荷物を複数個受け取ることができる仕様で、業界初の自動ロック機能を搭載し、複数受け取り時の防犯上の懸念に対応。ライトは、リーズナブルな価格帯ながらシンプルな機能性とデザインを兼ね備えています。

ナスタの 2023 年の調査<sup>※2</sup>で、戸建て住宅の宅配ボックス設置率は 31.1%と、マンションの 62.0%に比べて半分でした。また、宅配ドライバーへの調査<sup>※3</sup>では「荷物全体の約 3 割が 3.5～7cm の小型荷物」と判明。こうした調査結果をもとに企画開発されました。お客様からのご支持をいただき、プラスポストは 2024 年度 グッドデザイン賞<sup>※4</sup>、第 18 回キッズデザイン賞 優秀賞「経済産業大臣賞」を受賞<sup>※5</sup>しています。

また、2025 年 2 月に行った防犯調査<sup>※6</sup>では、1 年前と比べて防犯意識が高まったという戸建て居住者が 56.3%（集合住宅居住者では 45.4%）と、特に戸建て居住者での防犯意識の高まりが見られました。宅配ボックスの設置により、荷物の盗難はもとより宅配業者を装った強盗などに対面に対応するリスクを軽減することも可能となります。このように戸建て住宅での宅配ボックス需要が高まるなか、かねてよりご要望いただいていた設置タイプを追加し、2025 年 4 月中旬に販売拡充することとなりました。

### ■追加設置タイプ 特長

#### 【据置設置タイプ】

床面に固定するだけで設置ができるため、門柱ユニットや壁埋込に比べ施工ハードルが下がり、リフォーム需要などにも幅広く対応可能です。固定方法はアンカー固定だけでなく、幅木にレンガを入れて重りにして設置ができる簡易施工にも対応しています。プラスポストでは幅木が 25cm と高さがあるため、郵便物や宅配物の受け取りもしやすくなります（ライトの幅木は 11.5cm）。

#### 【ポール設置タイプ】

独立して単体で設置できるため、インターホンや表札を外構壁や住宅壁に設置し、門柱ユニットと一体化させないケースにも対応可能となります。



ナスタボックス プラスポスト  
据置設置タイプ



ナスタボックス プラスポスト  
ポール設置タイプ



ナスタボックス ライト  
ポール設置タイプ

## ■ 製品概要

### 「Nasta Box+POST（ナスタボックス プラスポスト）」

#### 業界初、宅配ボックスに自動ロック機能を搭載したポスト一体型宅配ボックス

【設置タイプ】 5 種類 壁埋め込み／門柱ユニット／壁付け／据置／ポール

【カラーバリエーション】 7 種類：ホワイト／ライトグレー／マットブラック／アッシュ／ウォールナット／ミディアムウォールナット／ダークウッド

【大きさ】 2 種類 サイズ：M（W39cm×D31.7cm×H59cm）／サイズ：L（W39cm×D47.7cm×H59cm）

【開き勝手・取り出し】 4 種類 左勝手（前入れ前出し or 前入れ後ろ出し）／右勝手（前入れ前出し or 前入れ後ろ出し）

※前入れ後ろ出しはサイズ：L のみ対応

※据置設置タイプの幅木高さは 25cm

●製品 web サイト：</product/delivery-box/detached-house-brand>

### 「Nasta Box LIGHT（ナスタボックス ライト）」

#### シンプルな機能性とデザインを兼ね備えた宅配ボックス

【設置タイプ】 5 種類 壁埋め込み／門柱ユニット／壁付け／据置／ポール

【カラーバリエーション】 2 種類：ホワイト／ブラック

【大きさ】 2 種類 サイズ：M（W39cm×D29.5cm×H59cm）／サイズ：L（W39cm×D45.5cm×H59cm）

※据置設置タイプの幅木高さは 11.5cm

## ■ 新製品出展情報

以下のエクステリア展示会で新製品をご紹介します。

● 第 18 回 エクステリア×ガーデンエキシビション（EXG） 2025 (<http://www.ex-exhibition.jp/>)

・開催日時：2025 年 4 月 10 日（木）・11 日（金）10 時～17 時（11 日は 16 時まで）

・開催場所：幕張メッセ国際展示場ホール 4・5・6

● 第 16 回エクステリア&ガーデンフェア名古屋 2025 (<https://eg-fair.jp/>)

・開催日時：2025 年 5 月 15 日（木）・16 日（金）10 時～17 時（16 日は 16 時まで）

・開催場所：ポートメッセなごや第 3 展示場

● エクステリアフェア in 九州 2025 (<http://exteriorfair-kyushu.jp/>)

・開催日時：2025 年 5 月 28 日（水）・29 日（木）10 時～17 時（29 日は 16 時まで）

・開催場所：マリンメッセ福岡 B 館

● 第 18 回関西エクステリアフェア 2025 (<https://www.kansai-exfair.com/index.html>)

・開催日時：2025 年 6 月 5 日（木）・6 日（金）10 時～17 時（6 日は 16 時まで）

・開催場所：インテックス大阪 1・2 号館

## ■ ナスタについて

ナスタは今年で創業 95 年、住環境に係るプロダクトやサービスを通じて、“すべての人にあたらしいきもちよさ”を提案している企業です。近年では、社会課題となっている物流問題に対して課題解決に取り組み、再配達削減のソリューションとして注目をされている郵便受け・宅配ボックスのプロダクト開発を推進、国や自治体、大手 EC 企業や物流企業と協働し普及に努め、シェア No.1<sup>※1</sup>の実績を獲得。暮らしが大きく変化する現代において、インターホン市場にも新規参入し、新しい価値をお客様へ提供しています。「住むを良く」をコーポレートビジョンに掲げ、今後も課題解決に取り組むリーディングカンパニーとして、皆様に必要とされる企業となれるよう努めてまいります。

※1 ナスタ調べ（2023 年郵便受け・宅配ボックス市場シェア数及び実績販売数量より推計）

※2 2023 年 置き配調査リリース：<https://www.nasta.co.jp/news/2023/2023121101.html>

※3 2024 年 宅配ドライバー実態調査リリース：<https://www.nasta.co.jp/news/2024/2024040401.html>

※4 グッドデザイン賞受賞リリース：<https://www.nasta.co.jp/news/2024/2024101601.html>

※5 キッズデザイン賞優秀賞「経済産業大臣賞」受賞リリース：<https://www.nasta.co.jp/news/2024/2024102901.html>

※6 2025 年 防犯調査リリース：<https://www.nasta.co.jp/news/2025/2025032601.html>

### 〈会社概要〉

【代表者】代表取締役兼 CEO 笹川順平

【創業】1930 年 8 月 4 日

【資本金】1 億円

【事業内容】新しいライフスタイルの企画・開発

### 〈本件に関するお問い合わせ〉

株式会社ナスタ 広報担当 岡崎麻由子

Tel: 03-6897-3537

Mail: m-okazaki@nasta.co.jp