

報道関係各位

ドイツの国際的デザイン団体から当社宅配ボックスが賞を受賞しました ～70年超の歴史ある団体。機能性と美しさ、サステナビリティが評価～



郵便受け・宅配ボックスのシェア No.1^{※1} 企業の株式会社ナスタ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小川憲嗣、以下ナスタ）は、戸建て住宅向けのポスト一体型宅配ボックス「Nasta Box + POST（ナスタボックス プラスポスト）」で、ドイツデザイン評議会が主催する「German Design Award 2026（ジャーマンデザインアワード 2026）」を受賞しました。

German Design Award とは、70 年以上の歴史を誇るドイツデザイン評議会が 2012 年に設立した国際的に権威あるデザイン賞。他の賞の受賞歴などを鑑みてノミネート対象となることから「賞のなかの賞」とも呼ばれ、ノミネート自体が名誉とされています。

Nasta Box +POST は、同じくドイツの Red Dot Design Award 2025 を受賞したことからノミネートされ、今回受賞しました。

同製品は、日本国内で 2024 年度グッドデザイン賞^{※2}、第 18 回キッズデザイン賞^{※3}、同優秀賞「経済産業大臣賞」^{※4}を受賞。海外では Red Dot Design Award 2025^{※5}に続く 2 つ目の受賞となります。

再配達率の高さが社会課題となっている日本において、不在時でも荷物の受け取りができる宅配ボックスは、年々需要が高まっています。

ナスタが行った、戸建て住宅に住む宅配ボックス利用者 400 人への調査で「1 日に複数個の荷物が自宅に届いたことがある」と答えた人が 89.3%、またドライバーの方への調査^{※6}では荷物全体の約 3 割が厚さ 3.5 cm～7cm の小型荷物ということがわかり、複数荷物の受け取りに対する需要があることから、Nasta Box +POST を開発しました。

業界初の自動ロック機能を搭載し、ロックがかかっても厚さ 7cm 以下の小形荷物であれば複数投函することができるので「不在時に複数荷物が届き、2 つ目以降を受け取れなかった」という煩わしさを軽減します。ロックがかかることで、防犯上の懸念にも配慮しています。

ポストと一体化させることで、一枚扉のなかに受け取りの機能をすべて集約。機能性と洗練されたデザインの両立を目指し、アイコン表示や内部の形状など、ドライバーの方にもご意見をいただきながら仕様やデザインを決めていきました。

ユーザーニーズに沿った機能性と美しさ、再配達削減に寄与するサステナビリティへの貢献が評価につながりました。

■ German Design Award 公式サイト

<https://www.german-design-award.com/en/gallery/detail/building-and-elements/nasta-box-post>

■ 審査員 評価コメント

“The elegant integration of multiple security mechanisms into a straightforward parcel box defines the »Nasta Box +POST«. Its clear, harmonious single-panel design convinces both functionally and aesthetically, blending subtly into any residential setting. Especially impressive is how user needs, sustainability, and design quality are consistently combined—an outstanding example of exceptional design achievement.”

—「Nasta Box +POST」は、複数のセキュリティ機構をシンプルで洗練された宅配ボックスに統合しているのが特徴です。明快な一枚扉のデザインは、機能性と美しさを両立しており、あらゆる住宅環境に自然に溶け込みます。特に印象的なのは、ユーザーニーズ、サステナビリティ、デザイン品質が一貫している点。卓越したデザイン成果の傑出した一例と言えるでしょう。

■受賞製品

ポスト一体型宅配ボックス「Nasta Box + POST」

【設置タイプ】5種類：壁埋め込み／据置／門柱ユニット／壁付け／ポール ※壁付けは「サイズ：M」のみ対応

【外扉カラーバリエーション】7種類：ホワイト／ライトグレー／マットブラック／アッシュ／ウォールナット／ミディアムウォールナット／ダークウッド

【大きさ】2種類：サイズ:M (W39cm×D31.7cm×H59cm)／サイズ:L (W39cm×D47.7cm×H59cm)

【開き勝手・取り出し】4種類：左勝手（前入れ前出し or 前入れ後ろ出し）／右勝手（前入れ前出し or 前入れ後ろ出し）

※前入れ後ろ出しは「サイズ:L」のみ対応

【税別価格】壁埋め込み：¥85,000～¥121,000／壁付け：¥72,000～¥87,000／門柱ユニット：¥139,000～¥215,000

●製品 web サイト：<https://www.nasta.co.jp/product/delivery-box/detached-house-brand>



壁埋め込み



据置



門柱ユニット



壁付け



ポール

カラーバリエーション



2個目以降の小型荷物を受け取れる「複数投函口」



ホワイト×ホワイト



ライトグレー×ホワイト



マットブラック×ブラック



アッシュ×ホワイト



ウォールナット×ブラック



ミディアムウォールナット×ブラック



ダークウッド×ブラック

■ナスタについて

ナスタは今年で創業 95 年、住環境に係るプロダクトやサービスを通じて、“すべての人にあたらしいきもちよさ”を提案している企業です。近年では、社会課題となっている物流問題に対して課題解決に取り組み、再配達削減のソリューションとして注目をされている郵便受け・宅配ボックスのプロダクト開発を推進、国や自治体、大手 EC 企業や物流企業と協働し普及に努め、シェア No.1^{※1}の実績を獲得。暮らしが大きく変化する現代において、インターホン市場にも新規参入し、新しい価値をお客様へ提供しています。「住むを良く」をコーポレートビジョンに掲げ、今後も課題解決に取り組むリーディングカンパニーとして、皆様が必要とされる企業となれるよう努めてまいります。

※1 ナスタ調べ（2024 年郵便受け・宅配ボックス市場シェア数及び実績販売数量より推計）

※2 グッドデザイン賞 プレスリリース (<https://www.nasta.co.jp/news/2024/2024101601.html>)

※3 第 18 回キッズデザイン賞 プレスリリース (<https://www.nasta.co.jp/news/2024/2024082101.html>)

※4 キッズデザイン賞 優秀賞「経済産業大臣賞」 プレスリリース (<https://www.nasta.co.jp/news/2024/2024102901.html>)

※5 Red Dot Design Award プレスリリース (<https://www.nasta.co.jp/news/2025/2025070901.html>)

※6 宅配ドライバーへの置き配実態調査 プレスリリース (<https://www.nasta.co.jp/news/2023/2023112701.html>)

〈会社概要〉

【代表者】代表取締役社長 小川憲嗣

【創業】1930年8月4日

【資本金】1億円

【事業内容】新しいライフスタイルの企画・開発

〈本件に関するお問い合わせ〉

株式会社ナスタ 広報担当 岡崎麻由子

Tel: 03-6897-3537

Mail: m-okazaki@nasta.co.jp