

2026年2月発信

報道関係各位

渋谷でゴミ拾い、就活インターンを実施 ～新入社員が企画、学生・内定者 20人参加予定～



ポスト・宅配ボックスシェアNo.1※1の株式会社ナスタ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小川憲嗣 以下、ナスタ）では、2026年3月18日(水)、学生が社会貢献を実体験する実践型インターンシップを開催します。本イベントは、2026年1月に発表した「採用×社会貢献」プロジェクトの具体施策として実施します。

活動テーマは、企画を主導する新入社員と内定者が議論を重ねた結果、「ゴミ問題」に決定しました。渋谷エリアでのゴミ拾い活動とグループワークを通じて、学生が社会課題を自分ごととして捉えながら、社会貢献という視点から就職活動の第一歩を踏み出す機会を創出します。

■内定者との協議で決定したテーマ「ゴミ問題」

本イベントのテーマは、27卒内定者との意見交換を経て決定しました。複数の社会課題を検討する中で、「日常生活に身近でありながら、自分たちの行動によって改善につながる」という理由から、ゴミ問題に关心が集まりました。

特に渋谷エリアは、国内外から多くの人が訪れる一方、ポイ捨てや分別不足といった都市特有の課題を抱えています。参加学生が実際に街に出て課題を体験することで、社会課題を知識としてではなく、「自分ごと」として捉える契機となることを目指します。

■開催概要

イベント名：『トラッシュバースト～2026 SPRING～』

日時：2026年3月18日（水）11:00～17:00

※荒天時は3月19日（木）に延期

場所：株式会社ナスタ 青山オフィス（東京都港区南青山5-1-3 TS AOYAMA 6F）

※ゴミ拾い場所は渋谷駅周辺予定

参加費：無料（交通費一部支給あり）

募集期間：2026年2月19日(木)～3月9日(月)12:00まで

募集人数：20名 ※応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。

対象：26卒・27卒内定者、および28・29卒学生

応募フォーム：https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf4ZcxE2xfvbjs_jMVoHHXkkCxFwVIyPM0zncKeLyPwgXed9g/viewform?usp=header

■プログラム概要

本イベントは、単なるボランティア活動にとどまらず、参加者がグループで課題発見から実行までを体験する、実践型プログラムとして設計しています。当団は、オリエンテーションでゴミ問題に関する理解を深め、グループごとにゴミの投棄が多い場所に関する仮説を立てた上で、渋谷駅周辺のゴミ拾い活動に臨みます。ゴミ拾いはグループ対抗形式で実施し、回収したゴミの量を競います。チームで目標達成を目指す過程を通して、参加者同士がコミュニケーションを取り、主体性や協調性を育むことが出来る点も本プログラムの特長です。

活動後には、グループごとにゴミ拾いの成果を分析・考察し、気づきや改善のアイデアを発表します。学びを言語化し、自身の考えとして整理することで、就職活動における「ガクチカ（学生時代に力を入れたこと）」としても語れる経験へと昇華させます。

さらに、プログラムの随所にはナスタ社員との交流の機会を設けています。学生が仕事や社会貢献事業について気軽に質問できる場とすることで、企業理解を深めると同時に、働くことの意義や社会との関わり方を考えるきっかけを創出します。

■新入社員が主導する実践型プロジェクト

本イベントは、2025年度新入社員が中心となり、社会課題のリサーチから企画立案、協働先との調整、当日の運営、実施後の効果検証・発信までを一貫して担っています。主体的にプロジェクトを推進する経験を通じて、課題設定力や仮説構築力、チームワークなど、将来の業務に直結するスキルの育成を図ります。

■早期化する新卒採用に対応、価値観でつながる接点を創出

近年、新卒採用は早期化が進み、企業には学生との早期接点の創出がこれまで以上に求められています。本イベントは、これから就職活動が本格化する28・29卒の学生にとって、“最初の一歩”となる機会として位置付けています。

ナスタならではの「社会貢献」という切り口から社会との接点を持つことで、働くことの意義や企業が果たす役割を早期に考えるきっかけを提供します。応募前の段階から企業の社会的な姿勢や価値観に触れてもらうことで、従来の説明会では得られない相互理解の促進を図るとともに、志向を同じくする学生との出会いを生み出す新しい採用アプローチを目指します。

ナスタでは、全社員が業務時間の最大10%を社会貢献活動に充てることを定めた「Nasta My Action^{※2}」を推進しています。昨年には、本事業が評価され、2025年度グッドデザイン賞を受賞しました。^{※3}今回のプロジェクトも、その一環として、社会貢献を一過性ではなく、企業文化として根付かせることを目指しています。新入社員が早い段階から社会貢献活動に関わり、企業理念を実践を通じて理解することで、社員一人ひとりが社会への貢献を考え続ける組織づくりにつなげます。

ナスタは今後も、社会貢献と人材育成、採用活動を結びつけた取り組みを通じて、社会課題の解決と企業価値の向上の両立を目指してまいります。

■ナスタについて

ナスタは今年で創業96年、住環境に係るプロダクトやサービスを通じて、“すべての人に あたらしい きもちよさ”を提案している企業です。近年では、社会課題となっている物流問題に対して課題解決に取り組み、再配達削減のソリューションとして注目をされている郵便受け・宅配ボックスのプロダクト開発を推進、国や自治体、大手EC企業や物流企業と協働し普及に努め、シェアNo.1^{※1}の実績を獲得。暮らしが大きく変化する現代において、インターネット市場にも新規参入し、新しい価値をお客様へ提供しています。「住むを良く」をコーポレートミッションに掲げ、今後も課題解決に取り組むリーディングカンパニーとして、皆様に必要とされる企業となれるよう努めてまいります。

※1 ナスタ調べ（2024年郵便受け・宅配ボックス市場シェア数及び実績販売数量より推計）

※2 Nasta My Action ホームページ（<https://www.nasta.co.jp/socialcontributions/>）

※3 参考プレスリリース：社会貢献事業がグッドデザイン賞受賞（<https://www.nasta.co.jp/news/2025/2025101501.html>）

〈会社概要〉

【代表者】代表取締役社長 小川憲嗣
【創業】1930年8月4日
【資本金】1億円
【事業内容】新しいライフスタイルの企画・開発

〈本件に関するお問い合わせ〉

株式会社ナスタ 広報担当 宮本仙葉 / 山口芽生
Tel: 03-6897-3537
Mail: s-miyamoto@nasta.co.jp / mei-yamaguchi@nasta.co.jp