

報道関係各位

## ひばりヶ丘（西東京市）の新しい住宅街 全 24 邸で防犯インターホン導入決定 ～戸建て住宅の防犯ニーズが高まる中、各邸カメラで周辺 24 時間撮影～



ポスト・宅配ボックスのシェア No.1※企業・株式会社ナスタ（代表取締役社長：小川憲嗣、東京都港区、以下ナスタ）は、ボラスグループ 株式会社中央住宅（埼玉県越谷市、以下中央住宅）が展開する新たな住宅街プロジェクト「紬環 ～つむぎわ～ ひばりヶ丘」に参画し、今年発売した防犯カメラ機能付きインターホン「Nasta Interphone 2」を通じて、街全体の見守り環境づくりを支援いたします。

本プロジェクトは、中央住宅、株式会社 LIXIL（東京都品川区、以下 LIXIL）、防犯対策専門家である京師美佳氏との連携により、「つながる・みまもる・うるおう」という視点から 3 つの安心を実現する街づくりを目指すものです。

近年、相次ぐ強盗事件、子供や高齢者の行方不明、共働き世帯の増加、置き配問題など、住宅を取り巻く環境は大きく変化しています。これまで防犯設備は、犯罪の抑止や事後の確認を主な目的としてきました。しかし本プロジェクトでは、日常的な見守りや家族の安心にまで役割を広げることを目指しています。ナスタは本プロジェクトを通じて、家族や地域を見守る安心設備として、防犯カメラ機能付きインターホンの新たな価値を提案します。

### ■ 玄関周辺の防犯に貢献するカメラ付きインターホンと、「帰りたくなる灯りがある街」の照明計画

Nasta Interphone 2 は、スマートフォン連携や防犯カメラ機能により、玄関周辺の防犯・見守りに活用できるインターホンです。

犯罪の下見など怪しい来訪者の映像を記録・確認できるほか、お子さまの帰宅時間や、高齢者の万が一の際の行動履歴の確認にも活用できます。ライフスタイルが多様化した現代において、日常生活の安心を支える見守り設備としての役割も担っています。

中央住宅による本プロジェクトでは、LIXIL や防犯対策専門家である京師美佳氏が参画する照明計画のもと、「帰りたくなる灯りがある街」をコンセプトに街並みが設計されています。温かい灯りが住民を迎え、街全体に安心感を生み出す一その街にナスタのインターホンが加わることで、「灯りが街を見守り、インターホンが家族を見守る」という重層的な安心が実現します。

### ■ Nasta Interphone 2 について

2026 年 2 月に発売した戸建て住宅向けインターホン。一般的な 440Hz ではなく 432Hz を基音とする心地よい呼出音を採用（デフォルト 6 種 + 追加 5 種からダウンロード可能）。スマートフォン連携で屋内外どこからでも来訪者に対応でき、自動応答による置き配指定にも対応します。防犯面では、来訪者のない時間も玄関前を常時録画・録音する防犯録画機能とナイトビジョンを標準装備。いつでもどこからでも玄関前の状況を確認することができます。

#### 【カラーバリエーション】

室内親機：2 種類（ブラック/ホワイト）

玄関子機：2 種類（ブラック/シルバー）

#### 【価格】

オープン価格



\* 機能やスペックに予告なく変更が生じる可能性があります。

#### ● 製品 web サイト

<https://www.nasta.co.jp/product/electrical/interphone-home2/>

## ■プロジェクト概要

【分譲地名称】紬環 〜つむぎわ〜 ひばりヶ丘

【Web サイト】<https://www.polus.jp/kodate-ms-we/hibarigaoka20/>

【所在地】東京都西東京市谷戸町 3 丁目 3111 番 24 他

【交通】西武池袋線「ひばりヶ丘」駅まで徒歩 10 分 / 西武新宿線「田無」駅までバス 15 分「谷戸」バス停まで徒歩 5〜6 分  
JR 中央線・西武多摩川線「武蔵境」駅までバス 29 分「谷戸」バス停まで徒歩 5〜6 分

【邸数】全 24 邸

【販売開始時期】1 期 12 邸：2026 年 7 月 10 日（予定）、2 期 12 邸：未定

【参画パートナー】企画・開発：ポラスグループ 株式会社中央住宅

建築資材（窓・玄関ドア）・外構資材（照明・金物資材）：株式会社 LIXIL（<https://www.lixil.co.jp/anshin/bouhan/>）

防犯カメラ機能付きインターホン：株式会社ナスタ

防犯設計監修：防犯対策専門家・京師美佳（<https://www.kyoshimika.com/>）

ナスタはこれまで、ポストや宅配ボックスを通じて、物流・防犯・暮らしの利便性にかかわる社会課題の解決に取り組んできました。今回インターホンを通じて、防犯・見守りという新たな領域で街づくりに参画できたことを、新たな使命の重要な一歩と捉えています。住宅設備という単一の製品提供だけでなく、家族や地域の安心や快適を支える存在でありたい。その思いのもと、今後も社会課題解決に貢献する製品・サービスの開発を進めてまいります。

## ■ナスタについて

ナスタは今年で創業 96 年、住環境に係るプロダクトやサービスを通じて、「すべての人にあたたかいきもちよさ」を提案している企業です。近年では、社会課題となっている物流問題に対して課題解決に取り組み、再配達削減のソリューションとして注目をされている郵便受け・宅配ボックスのプロダクト開発を推進、国や自治体、大手 EC 企業や物流企業と協働し普及に努め、シェア No.1※の実績を獲得。暮らしが大きく変化する現代において、インターホン市場にも参入し、新しい価値をお客様へ提供しています。「住むを良く」をコーポレートビジョンに掲げ、今後も課題解決に取り組むリーディングカンパニーとして、皆様に必要とされる企業となるよう努めてまいります。

※ナスタ調べ（2024 年郵便受け・宅配ボックス市場シェア数及び実績販売数量より推計）

### 〈会社概要〉

【代表者】代表取締役社長 小川憲嗣

【創業】1930 年 8 月 4 日

【資本金】1 億円

【事業内容】新しいライフスタイルの企画・開発

### 〈本件に関するお問い合わせ〉

株式会社ナスタ 広報担当 岡崎麻由子

Tel: 03-6897-3537

Mail:m-okazaki@nasta.co.jp