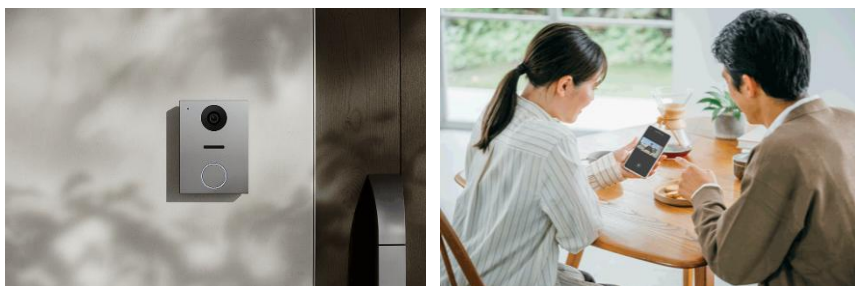


報道関係各位

子どもの安全を守る防犯インターホンが「キッズデザイン賞」を受賞 ～24 時間玄関前を録画・録音。外にいる親がスマホで訪問者に応答も～



ポスト・宅配ボックスのシェア No.1※1 企業の株式会社ナスタ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小川憲嗣、以下ナスタ）は戸建て住宅向けインターホン「Nasta Interphone 2」で「第 20 回キッズデザイン賞」を受賞しました。

夏休みで子どもの留守番が増え、新学期を控えるなか、子どもの安全・安心に対する保護者の関心はより一層高まっています。ナスタが 2025 年 10 月～11 月に実施した調査※4 では、44.1%が玄関まわりでのトラブルを経験しており、68.8%が「インターホンやカメラで「映像が残っていたら良かった」と感じた経験があることが分かりました。また、子どもや高齢者だけの留守番時に、インターホンに直接出ないで良いとしたら「安心・便利」と思う人は、全体で 59.8%、40 代女性では 72.2%にのびりました。

オンラインショッピングの利用拡大により、宅配便を受け取る機会が増える一方、玄関まわりの防犯や、子どもの留守番に不安を感じる家庭も少なくありません。Nasta Interphone 2 は、こうした暮らしの中の不安に寄り添い、子どもの安全・安心に役立つ機能を備えたインターホンです。

・受賞製品：戸建て住宅向けインターホン「Nasta Interphone 2」

【子どもの安全・安心に役立つ製品特長】

①24 時間玄関先を見守り、子どもの安全を守る“セキュリティインターホン”

来訪者の有無にかかわらず、24 時間玄関前を録画・録音する機能を搭載。ナイトビジョンにより夜間でも鮮明な映像を記録できるため、防犯カメラとしても役立ちます。スマートフォンで玄関前の様子を確認できるため、外出先から子どもが帰宅する姿を確認することもできます。万一のトラブルや心配事があった際に家族の安心を支えます。

②自動応答で荷物をスムーズに受け取り、玄関先で来訪者と対面する必要なし

外出中や家事中、リモート会議などですぐに対応できない時は、音声メッセージによる自動応答で置き配を指定できます。また、スマートフォンで外出先からでも応答が可能なため、子どもだけの留守番中でも、親が代わりに対応することができます。家族構成などのプライバシーを守りながら、留守番時には子どもだけの在宅を悟られず安心です。

③人にやさしく、生活に心地いいサウンドデザイン

従来のインターホンの呼出音が与える無意識の緊張感を軽減するため、サウンドデザイナーとともに呼出音を開発。自然と調和すると言われる 432Hz の音階で、家族がよりリラックスできる響きを目指しました。また、赤ちゃんや音に敏感なペットが眠っている時は、呼出音が鳴らない「おやすみモード」に切り替えることで、静かな空間を守ることができます。

・Nasta Interphone 2 製品概要

【カラーバリエーション】

玄関子機：2 種類（ブラック/シルバー）

室内親機：2 種類（ブラック/ホワイト）

【価格】 オープン価格



【製品 Web サイト】 <https://www.nasta.co.jp/product/electrical/interphone-home2/>

・キッズデザイン賞とは

2007年に特定非営利活動法人キッズデザイン協議会※2が創設した、子どもの安全・安心と健やかな成長発達に役立つ、優れた製品・サービス・空間・活動・研究を顕彰する制度です。

第20回となる今回は、創設20周年の節目に合わせて、評価制度がリニューアル※3されました。既存の3部門「感性・創造性育成」「安全・安心向上」「出産・子育て支援」の内容が刷新されただけでなく、新たに「子どもの参加・参画」部門が追加。また、部門の拡充に伴い、審査委員会や賞の構成もリニューアルし、子どもを取り巻く社会課題の解決や、子ども自身の社会参画といった視点が、より明確に評価される制度へと発展しています。



■ナスタについて

ナスタは今年で創業96年、住環境に係るプロダクトやサービスを通じて、“すべての人にあたたかいきもちよさ”を提案している企業です。近年では、社会課題となっている物流問題に対して課題解決に取り組み、再配達削減のソリューションとして注目をされている郵便受け・宅配ボックスのプロダクト開発を推進、国や自治体、大手EC企業や物流企業と協働し普及に努め、シェアNo.1※1の実績を獲得。暮らしが大きく変化する現代において、インターホン市場にも新規参入し、新しい価値をお客様へ提供しています。「住むを良く」をコーポレートビジョンに掲げ、今後も課題解決に取り組むリーディングカンパニーとして、皆様に必要とされる企業となれるよう努めてまいります。

※1 ナスタ調べ（2025年度 集合住宅向け郵便受け・宅配ボックス市場シェア数及び実績販売数量より推計）

※2 キッズデザイン協議会（<https://kidsdesign.jp/>）

※3 キッズデザイン賞（<https://kidsdesignaward.jp/>）

※4 ナスタ調べ（2025年10月～11月実施「宅配に関する防犯意識調査」より）

参考プレスリリース：自宅玄関トラブル経験者は44%、約7割が防犯カメラ録画なしを後悔（<https://www.nasta.co.jp/news/2025/2025122501.html>）

〈会社概要〉

【代 表 者】代表取締役社長 小川憲嗣

【創 業】1930年8月4日

【資 本 金】1億円

【事業内容】新しいライフスタイルの企画・開発

〈本件に関するお問い合わせ〉

株式会社ナスタ 岡崎麻由子／山口芽生

Tel: 03-6897-3537

Mail: press@nasta.co.jp