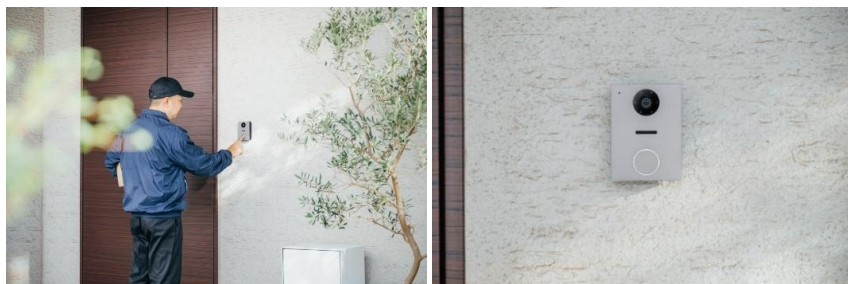


報道関係各位

戸建て住宅への普及を図る、インターホンのシンプル機能モデルを発売 ～自動応答機能を搭載しながら、より導入しやすい価格帯～



ポスト・宅配ボックスのシェア No.1※1 企業の株式会社ナスタ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小川憲嗣、以下ナスタ）は、戸建て住宅向けインターホン「Nasta Interphone 2」シリーズの新モデルとして、「Nasta Interphone 2 LIGHT」を 2026 年 10 月 1 日に発売します。

今年 2 月に発売した Nasta Interphone 2 は、24 時間録画・録音機能、スマホ対応など、セキュリティ性や利便性が高く評価されています。今回の新モデルでは、Nasta Interphone 2 と同一のシンプルで洗練されたデザインを採用し、432Hz を基音とする呼出音、音声メッセージによる自動応答機能も引き続き搭載しながら、より手に取りやすい価格を目指しています。Nasta Interphone 2 シリーズのラインアップを拡充し、より多くの住宅での導入に向けて開発した新モデルです。

■製品特長

<デザイン>

室内親機・玄関子機ともに Nasta Interphone 2 と同一のデザインを採用。
カメラレンズと呼出ボタンを上下シンメトリーに配置し、直観的な操作性を実現しています。

<サウンド>

サウンドデザイナーと共同で「生活環境としての音」という視点から呼出音を開発。
一般的な 440Hz ではなく、音楽療法などにも用いられる 432Hz を基音とする音階を採用しています。

<置き配対応の自動応答機能>

室内親機からの通常の応答に加え、玄関子機から音声メッセージを流す自動応答を標準搭載。
留守中はもちろん、リモート会議やシャワー、子どもだけの留守番中など応対が難しい場面でも、あらかじめ設定した音声メッセージにより置き配指定などが可能です。荷物の受け取りやすさは、宅配ボックスの開発・普及に長年取り組んできたナスタとして重視したポイントの一つです。

近年、住宅を狙った侵入窃盗事件が各地で発生しており、来客対応への不安が高まっています。ナスタの 2025 年度の調査※2によると、「インターホンの直接対応に不安を感じた経験あり」と回答した人が 62.2%、「知らない人に直接出ないで良いとしたら安心・便利」と回答した人が 67.7%となっています。在宅でも被害に遭う事例が増えているからこそ、直接対応しなくて良い仕組みを作ることが重要です。

■製品概要

「Nasta Interphone 2 LIGHT（ナスタインターホン 2 ライト）」

【カラーバリエーション】

玄関子機：2 種類（ブラック/シルバー）

室内親機：2 種類（ブラック/ホワイト）

【価格】

オープン価格



■機能比較

機種・品番		Nasta Interphone 2 高機能スマホ対応モデル		Nasta Interphone 2 LIGHT シンプル機能モデル	
		KS-ND02A		KS-ND02B	
応答機能	来客応答	◎	スマホ・モニター親機・増設モニター	○	モニター親機・増設モニター
	自動応答機能	○	宅配自動応答あり	○	宅配自動応答あり
カメラ機能	録画機能	◎	動画・音声（24 時間 365 日）※3	○	静止画・音声（訪問時のみ・8 枚録画）
	夜間撮影	◎	ナイトビジョン（白黒）	○	LED ライト（カラー）
	逆光の調整	○		－	
	リアルタイム視聴	◎	スマートフォンとモニター親機から可能	○	モニター親機から可能
音声機能	ボイスチェンジ	○		○	
	おやすみモード	○		○	
機器連携	スマートフォン	◎	10 台まで	－	
	電気錠	○	1 台（A 接点出力/JEM-A 接続）	○	1 台（A 接点出力/JEM-A 接続）
	住宅用火災警報器/ガス警報器	○	1 台（住宅用火災警報器かガス警報器のどちらか）	－	
	他世帯連携	○		－	
増設	玄関子機	○	1 台（他世帯含めると 4 台まで）※4	○	1 台（玄関子機か増設モニターのどちらか）※4
	増設モニター	○	1 台（増設モニターか他世帯親機のどちらか）※4		

* 製品開発中のため、機能やスペックに予告なく変更が生じる可能性があります。

■ナスタについて

ナスタは今年で創業 96 年、住環境に係るプロダクトやサービスを通じて、“すべての人にあたたかいきもちよさ”を提案している企業です。近年では、社会課題となっている物流問題に対して課題解決に取り組み、再配達削減のソリューションとして注目をされている郵便受け・宅配ボックスのプロダクト開発を推進、国や自治体、大手 EC 企業や物流企業と協働し普及に努め、シェア No.1※1の実績を獲得。暮らしが大きく変化する現代において、インターホン市場にも新規参入し、新しい価値をお客様へ提供しています。「住むを良く」をコーポレートビジョンに掲げ、今後も課題解決に取り組むリーディングカンパニーとして、皆様に必要とされる企業となれるよう努めてまいります。

※1 ナスタ調べ（2025 年度 集合住宅向け郵便受け・宅配ボックス市場シェア数及び実績販売数量より推計）
※2 ナスタ調べ（2025 年 10 月～11 月実施「宅配に関する防犯意識調査」より）
参考プレスリリース：自宅玄関トラブル経験者は 44%、約 7 割が防犯カメラ録画なしを後悔（https://www.nasta.co.jp/news/2025/2025122501.html）
※3 24 時間録画録音には microSD カード（市販品）が必要です。
※4 基本セットの他に増設できる台数

〈会社概要〉	〈本件に関するお問い合わせ〉
【代 表 者】代表取締役社長 小川憲嗣	株式会社ナスタ 広報担当 山口芽生
【創 業】1930 年 8 月 4 日	Tel: 03-6897-3537
【資 本 金】1 億円	Mail: press@nasta.co.jp
【事業内容】新しいライフスタイルの企画・開発	