株式会社ナスタ
東京都港区南青山 5-1-3 TS AOYAMA 6F
Tel:03-6897-3537

2026 年 11 月発信

報道関係各位

住宅玄関で「夜間、来訪者を確認できない」と 36.7%が回答

～「平成インターホン」428 人調査で判明。年末の玄関防犯呼びかけ～

ポスト・宅配ボックスのシェア No.1 企業※1 の株式会社ナスタ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小川憲嗣、以下ナスタ）が実施した「平成インターホン」の写真を募るキャンペーンで、応募者 428 人のうち、36.7%に当たる 157 人が「夜間、カメラがなく（画質が悪く）確認できない」という悩みを抱えていることが判明しました。年末に向け人の動きが増えるなか、自宅や実家で夜間にも来訪者を確認できるように、インターホンを中心とした玄関の防犯を呼びかけます。

警察庁によると、2025 年の住宅を対象とした侵入窃盗は 1 万 7,152 件で、前年比 7.2%増加※2 しました。業者などを装って犯行前の下見に訪れる可能性もあるとして、訪問者をドアスコープやインターホン越しに確認するよう呼びかけています※3。

今回の「平成インターホンキャンペーン」の調査では、インターホンの困りごとを複数回答で尋ねたところ「夜間、カメラがなく（画質が悪く）確認できない」を選んだ人は、応募者の 3 人に 1 人以上にのぼりました。また「カメラがなく来訪者の顔が確認できない」「カメラの画質が悪い」という回答もそれぞれ 4 割以上ありました。

キャンペーンは 2026 年 7 月 27 日から 8 月 31 日まで実施。長年使われているインターホンに目を向けてもらおうと、使用中の機器の写真と、使用年数や困りごとなどのアンケート回答を募集。昭和から使い続けているインターホンやドアチャイムも対象とし、全国から 428 件の応募がありました。

今回の調査結果について、防犯対策専門家の京師美佳さんは「インターホンは、今では単なる『呼び鈴』ではなく、家族と住まいを守る『玄関の防犯設備』の一つです。宅配業者や点検業者などを装った犯罪もあり、特に夜間、来訪者の姿を確認できないことは防犯上の弱点となります。大切なのは、故障の有無だけでなく、今の犯罪に対応できる機能が備わっているかという視点です。年末年始は、ご自宅だけでなく、離れて暮らすご両親の家も含め、インターホンを見直していただきたいと思います」と話しています。

ナスタでは「年末の玄関防犯チェック」として、インターホンについて、普段の呼び出し音や日中の映り方に加え、次の点を家族で確認することを提案します。

＜年末の玄関防犯チェック＞
・カメラ付きの場合、夜間にも画面で来訪者の顔や様子を確認できるか
・ドアを開けずに、相手と十分に会話できるか
・録画機能がある場合、記録や再生が正常にできるか

訪問者への対応では、すぐにドアを開けず、まず相手と用件を確認することが重要です。インターホンの点検とともに、玄関や窓の施錠など、住まい全体の防犯対策も家族で確かめることをおすすめします。

ナスタは、寄せられた応募者の声を通じて、玄関まわりの設備や来客対応を見直すきっかけを提供し、住まいの安心につながる情報発信を続けてまいります。

【調査概要】
・対象：「平成インターホンキャンペーン」応募者
・期間：2026 年 7 月 27 日～8 月 31 日
・有効回答数：428 件
・方法：写真応募に伴うアンケート。困りごとは複数回答。

■ナスタについて

ナスタは今年で創業 96 年、住環境に係るプロダクトやサービスを通じて、"すべての人にあたらしいきもちよさ"を提案している企業です。近年では、社会課題となっている物流問題の解決に取り組み、再配達削減のソリューションとして注目されている郵便受け・宅配ボックスのプロダクト開発を推進、国や自治体、大手 EC 企業や物流企業と協働し普及に努め、シェア No.1※1 の実績を獲得。暮らしが大きく変化する現代において、インターホン市場にも参入し、新しい価値をお客様へ提供しています。「住むを良く」をコーポレートビジョンに掲げ、今後も課題解決に取り組むリーディングカンパニーとして、皆様に必要とされる企業となれるよう努めてまいります。

※1 ナスタ調べ（2025 年 集合住宅向け郵便受け・宅配ボックス市場シェア数及び実績販売数量より推計）
※2 出典：警察庁 住まいる防犯 110 番（https://www.npa.go.jp/safetylife/seianki26/theme_a/a_b_1_main.html）
※3 出典：警察庁 住まいる防犯 110 番（https://www.npa.go.jp/safetylife/seianki26/theme_b/b_e_1_main.html）

〈会社概要〉
【代 表 者】代表取締役社長 小川憲嗣
【創　　業】1930 年 8 月 4 日
【資 本 金】1 億円
【事業内容】新しいライフスタイルの企画・開発

〈本件に関するお問い合わせ〉
株式会社ナスタ 広報担当 岡﨑麻由子
Tel: 03-6897-3537
Mail: press@nasta.co.jp