

報道関係各位

国内 No.1 宅配ボックスメーカーが、廉価版デジタル宅配ボックスを新発売 ～幅広いタイプの集合住宅で、デジタル宅配ボックスの普及が進む見通し～



株式会社ナスタ（本社：東京都港区、代表取締役社長：笹川順平 以下、ナスタ）は、集合住宅向け宅配ボックス「Nasta Box プチ宅シリーズ」の新商品を6月1日から発売します。

■背景と目的

これまでナスタは、物流課題の解決と住む人のストレスフリーを実現するため、宅配ボックスの商品開発と普及に取り組んできました。集合住宅向けの小型宅配ボックス「プチ宅」は、2013年の発売から累計約18万台の出荷実績を達成、2019年度には市場シェア No.1※を獲得し、再配達削減に大きく貢献してきました。また、コロナ禍で広く普及した“荷物を指定した場所で受け取ることのできる『置き配』”において、宅配ボックスは荷物の盗難や個人情報の保護、水濡れなど、玄関先にそのまま置かれる『置き配』の不安を解消、さらに在宅中でも非対面で荷物が受け取れることから、感染症の予防としても注目を集めています。

しかし、集合住宅向けの宅配ボックスは「導入コストが高額」「後付けができない」「管理に手間がかかる」「屋外に設置できない」など、様々な問題があり、導入できない集合住宅もまだまだ存在します。

ナスタはそれらの問題を解決するため、導入しやすい価格帯と受け取り方を選べる錠前機能、物件規模やエントランススペースに合わせた設置方法を備えた新しい宅配ボックスを開発。充実のアフターサポート体制で管理会社やオーナーの管理手間を軽減し、これまで導入ができなかったマンションやアパート、またリフォーム物件にも対応していくことで宅配ボックスの普及を加速し、より安心安全な置き配サービスを実現することで、再配達を始めとした社会課題を解決していきます。

■商品概要

集合住宅向け宅配ボックス「Nasta Box プチ宅シリーズ」

新築・既存物件／様々な規模の集合住宅に設置可能

【カラーバリエーション】 4種類

シルバー／ブラック／ホワイト／ステンレスヘアライン

【設置タイプ】 4種類

壁付け／床・背面固定／据置き／壁埋め込み ※IPX4 防水規格に準拠、屋外設置可

【錠前タイプ】 2種類

- ・アナログキー（押しボタン錠）：開錠は、テンキー（暗証番号）対応
 - ・デジタルキー（電子錠）：開錠は、テンキー（暗証番号）・カード・スマートフォンアプリ対応
- ※電子錠タイプは、24時間365日対応のコールセンターが10年間無償サポート

【価格帯】 オープン価格

プチ宅シリーズ web サイト

<https://www.nasta.co.jp/product/delivery-box/2020renewal/>



デジタルキー



アナログキー

製品ラインアップ

屋内外どこでも

据置設置OK

プチ宅unit

W360



アナログキー

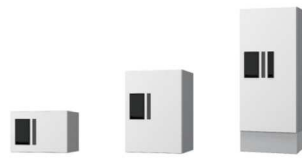
受取方法：前入前出

組み合わせ自在

ポスト下のデッドスペースにも

プチ宅

W280タイプ



アナログキー

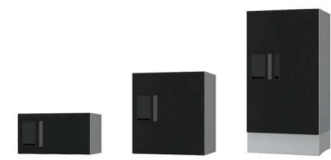
受取方法：前入前出

組み合わせ自在

ポスト下のデッドスペースにも

プチ宅

W360タイプ



アナログキー

受取方法：前入前出



デジタルキー

受取方法：前入前出



デジタルキー

受取方法：前入後出



デジタルキー

受取方法：前入後出



デジタルキー

受取方法：前入後出

〈会社概要〉

【代表者】代表取締役社長 笹川順平

【創業】1930年8月4日

【資本金】1億円

【事業内容】新しいライフスタイルの企画・開発

〈本件に関するお問い合わせ〉

株式会社ナスタ 広報担当 宮本仙葉

Tel: 03-6779-9101 Fax: 03-6779-8771

Mail: s-miyamoto@nasta.co.jp