

報道関係各位

国内 No.1 宅配ボックスメーカーが、簡易型宅配ボックスのラインアップを充実 ～荷物の盗難・水濡れを防止、安心安全な置き配の普及を拡大～



郵便受け・宅配ボックスのシェア No.1※1 企業の株式会社ナスタ（本社：東京都港区、代表取締役社長：笹川 順平、以下ナスタ）は、簡易型宅配ボックス「Nasta Box SOFT」をリニューアル、今年 2 月 28 日より販売を開始します。

■背景と目的

これまでナスタは、物流課題の解決と住む人のストレスフリーを実現するため、大型メール便対応ポストや宅配ボックスの商品開発と普及に取り組み、再配達削減に大きく貢献してきました。また、コロナ禍で広く普及した「置き配」においても、大型メール便対応ポストや宅配ボックスは、荷物の盗難や水濡れなど、玄関先にそのまま置かれる「置き配」の不安を解消する商品としても需要が高まっています。

昨年末に実施した「置き配に関する実態調査※2」では、置き配の指定場所として“玄関先”利用者の約 6 割が置き配サービスに対して不安だと思うと回答したのに対して、“宅配ボックス”利用者は約 3 割の人が不安だと思うと回答、受け取る場所によって不安に差があることが分かりました。

さらに、コロナ禍により EC の需要は拡大、荷物を受け取る機会も増えたことで、昨今では宅配業者を装った強盗や殺傷事件なども起こっており、家の前で他人と対面することに対して不安を感じるようになってきました。

そこでナスタは、設置工事不要で手軽に試すことができる簡易型宅配ボックス「Nasta Box SOFT」シリーズをリニューアル、家に居ても居なくても非対面で荷物を受け取ることで宅配セキュリティを高め、さらに置き配による荷物の盗難や水濡れなどへの不安を解消することで、ストレスのない受け取り方を提案し、安心安全なサービスを提案することで社会課題を解決していきます。

※1 ナスタ調べ（2019 年郵便受け・宅配ボックス市場シェア数及び実績販売数量より推計）

※2 参考プレスリリース：「置き配に関する実態調査 2021」 <https://www.nasta.co.jp/news/2021/2021121501.html>

■製品概要



Sサイズ (ダークグレー)



Lサイズ (ダークグレー)



Lサイズ (ベージュ)



スマートロック N01

簡易型宅配ボックス「Nasta Box SOFT」 設置工事不要、屋根型の形状で旧タイプに比べて開閉がスムーズになりました

【サイズ/カラーバリエーション】

- ・Sサイズ：外寸 約 W421×H336×D352mm (受取可能サイズ：約 W395×H225×D316mm) /ダークグレー
- ・Lサイズ：外寸 約 W486×H470×D366mm (受取可能サイズ：約 W445×H340×D345mm) /ダークグレー、ベージュ

【価格】

- ・Sサイズ：5,500 円(税込)/ナスタスマートロック N01 付き 7,500 円(税込)
- ・Lサイズ：6,600 円(税込)/ナスタスマートロック N01 付き 8,600 円(税込)

電子南京錠「Nasta Smart Lock N01」 ※ナスタボックスソフトとのセット販売のみ

【サイズ】 W49×H74×D26mm 【重さ】 約 145g 【カラー】 ブラック

【仕様】 バッテリー駆動で電気工事不要

IP54 対応、安心の防滴仕様

Wi-Fi 接続不要、Bluetooth 接続で使用可

※Wi-Fi は、Wi-Fi Alliance の商標です ※Bluetooth は、Bluetooth SIG, Inc. の商標または登録商標です



●製品 web サイト：<https://www.nasta.co.jp/product/delivery-box/c/>

■特長

在宅中でも非対面で受け取ることで、知らない人と玄関先で対面するという不安やストレスを解消します。

①防犯性の高い構造で安心受け取り

中板を入れカッターなどで切れにくくし、袋形状に比べて中身が見えにくい箱形状を採用しています

②雨から荷物を守ります

フタ部分は屋根型の構造で水が入りにくく、撥水生地で急な雨でも大切な荷物を守ります

③設置工事不要、すぐに使えます

ワイヤーを本体に通して固定すれば、届いたその日から使えます

④コンパクトに収納できます

女性でも手軽に持ち運びできる軽さで、折りたたんで収納もできます

⑤スマートロックで簡単解錠 ※オプション

スマートフォンに専用アプリをダウンロードしておけば、近づいてボタンを押すだけで解錠できます

■ナスタについて

創業 91 年目を迎え、郵便受け・宅配ボックスのシェア No.1 企業として市場の成長を牽引してまいりました。近年では、再配達や置き配など、社会課題となっている物流問題に対して、国や自治体、大手 EC 企業や大手物流企業と協働し、課題解決に取り組んでまいりました。

また、働き方の多様化やコロナ禍における新しい生活様式にも対応し、フレキシブルに社会参画を応援する試みとして、国内でも数少ない「卵子凍結費の補助」の導入や「不妊治療費の補助」など、キャリア形成のサポート、結婚や出産などのライフイベントに応じた様々な支援制度の充実を図っている会社です。今後も課題解決に取り組むリーディングカンパニーとして、お客様に愛される企業となれるよう努めてまいります。

〈会社概要〉

【代表者】代表取締役社長 笹川順平

【創業】1930年8月4日

【資本金】1億円

【事業内容】新しいライフスタイルの企画・開発

〈本件に関するお問い合わせ〉

株式会社ナスタ 広報担当 宮本仙葉

Tel: 03-6897-3537

Mail: s-miyamoto@nasta.co.jp