

報道関係各位

コロナ禍の宅配に関する防犯意識調査。玄関開けの際7割が「不安」 ～6.4%（16人に1人）が勝手に家の中に入られた経験も～

郵便受け・宅配ボックスシェア No.1※1の株式会社ナスタ（本社：東京都港区、代表取締役社長：笹川順平 以下、ナスタ）は、宅配便を利用している男女 1000 人を対象に、玄関まわりの防犯に関する意識調査を行いました。

2021年に発表された国土交通省の調査※2によると、2020年度の宅配便取扱個数は48億個を超え過去最高を更新、コロナ禍によりECの需要は拡大し、今後も宅配物量はますます増えることが予想されます。荷物を受け取る機会も増えたことで、昨今では宅配業者を装った強盗や殺傷事件なども起こっており、家の前で他人と対面することに対して不安を感じるようになってきました。

そこでナスタは、宅配便を利用する人々がどのようなことに不安を感じ、どのような防犯対策を行っているのかを調査しました。

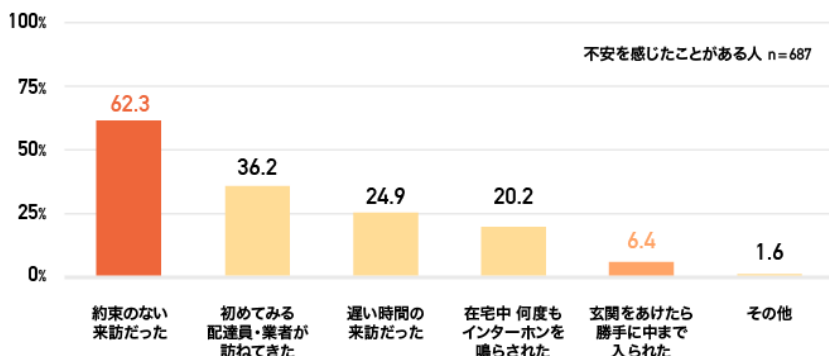
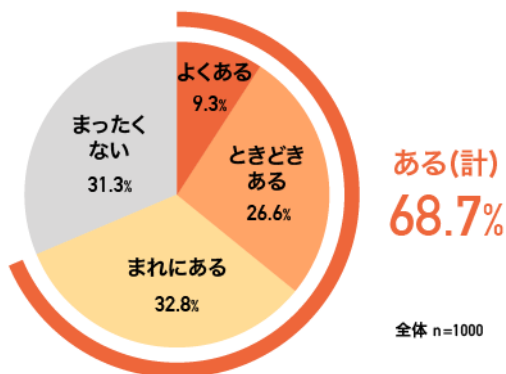
■調査結果

【結果①】16人に1人は勝手に家の中に入られた経験あり!?玄関開けるの不安7割

玄関を開ける際、68.7%の人が不安を感じたことがあると回答（「よくある」「ときどきある」「まれにある」の合計）。玄関を開けることに対して多くの人が不安を感じていることが分かりました。不安を感じた場面は、「約束のない来訪だった」が62.3%で最も多く、中には「玄関をあけたら勝手に中まで入られた」という経験をした人が6.4%もいることが分かりました。

Q.これまでに玄関を開ける際に不安を感じたことがありますか？

Q.それはどのような場面でしたか？

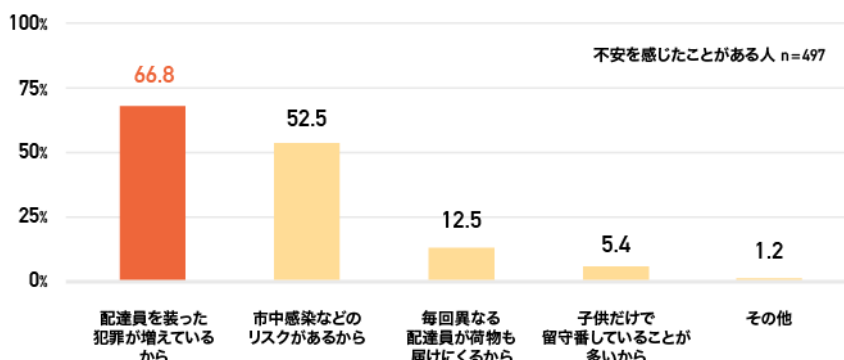
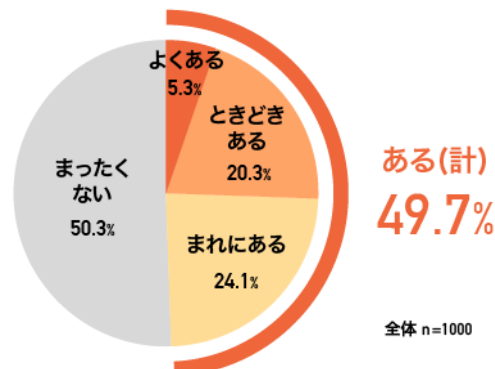


【結果②】約半数が対面受け取り不安、配達員を装う犯罪増が理由

対面で受け取ることにに対して49.7%の人が不安を感じたことがあると回答（「よくある」「ときどきある」「まれにある」の合計）。対面で荷物を受け取ることにに対して不安を感じている人は少なくないことが分かりました。不安を感じた理由は、「配達員を装った犯罪が増えているから」が66.8%で最も多く、新しい手口の犯罪が増加していることがその背景にあるようです。

Q.荷物を対面で受け取ることに不安を感じたことはありますか？

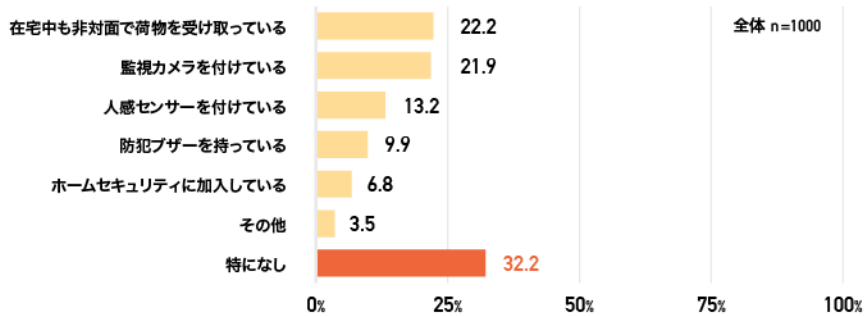
Q.それはどのような理由からですか？（複数回答）



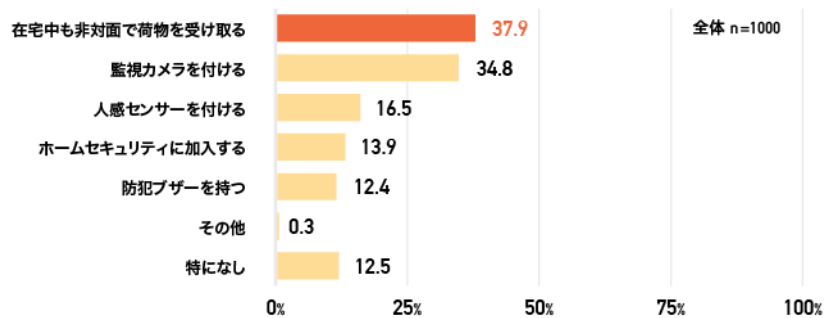
【結果③】 防犯対策していない 3 割、対策として在宅中も非対面受け取り取り入れたい 4 割

現状行っている防犯対策は「特になし」と回答した人が 32.2%で最も多く、アパートに住んでいる人に至っては 39.7%が防犯対策をしていないことが分かりました。今後取り入れたい防犯対策は「在宅中も非対面で荷物を受け取る」と回答した人が 37.9%で最も多く、次いで「監視カメラを付ける」が 34.8%という結果となりました。

Q.現状行っている防犯対策はありますか？（複数回答）



Q.今後取り入れたい防犯対策はありますか？（複数回答）



コロナ禍で宅配需要が高まる中、多くの人が荷物を対面で受け取ることに不安を感じていることが分かりました。防犯対策として、在宅中でも荷物を非対面で受け取ることを取り入れたいと考えている方も多く、今後ますます置き配需要は高まることが予想されます。

一方、昨年未ナスタが行った置き配調査※3によると、玄関先利用者の約 6 割が安全性に不安を感じていることが分かりました。非対面での受け取り方によって不安に差があることから、大型メール便対応ポスト・宅配ボックス・防犯カメラ搭載インターホンなどによって荷物の盗難抑止、玄関まわりの防犯対策をすることで不安を軽減し、宅配セキュリティを高め、安心安全な荷物の受け取りを実現することで、ナスタは物流課題解決に今後も取り組んでまいります。

※1 ナスタ調べ（2019年郵便受け・宅配ボックス市場シェア数及び実績販売数量より推計）

※2 出典：国土交通省プレスリリース（<https://www.mlit.go.jp/report/press/content/001418259.pdf>）

※3 参考プレスリリース：「置き配に関する実態調査 2021」<https://www.nasta.co.jp/news/2021/2021121501.html>

■ 調査概要

調査対象者：宅配便利用者

調査時期：2022年3月11日～3月14日

調査方法：インターネットリサーチ

調査人数：1000人（男性500人、女性500人）

対象年齢：20代202人/30代202人/40代201人/50代198人/60代以上197人

【お願い】 本リリース内容（調査結果等）の転載にあたりましては、「ナスタ調べ」という表記をお使いいただきますようお願いいたします。

〈会社概要〉

【代表者】代表取締役社長 笹川順平

【創業】1930年8月4日

【資本金】1億円

【事業内容】新しいライフスタイルの企画・開発

〈本件に関するお問い合わせ〉

株式会社ナスタ 広報担当 宮本仙葉

Tel: 03-6897-3537

Mail: s-miyamoto@nasta.co.jp